



## PRESSEINFORMATION

### CAWI-Print 2021: „MediaMagazin“ legt erneut zu

#### Reichweitensteigerung beim Kundenmagazin von MediaMarkt

**Vösendorf, 14. September 2021** – Mit den heute veröffentlichten Zahlen der CAWI-Print untermauert das „MediaMagazin“ seinen starken Aufwärtstrend. Das Kundenmagazin von MediaMarkt Österreich verfügt laut der GfK-Studie nun über eine Reichweite von 10,1 %.

#### Konstantes Wachstum

Seit seiner Gründung im Jahr 2009 steigt die Reichweite des „MediaMagazins“ kontinuierlich an. In der aktuellen CAWI-Print-Studie wird dem Titel aus dem Hause MediaMarkt nun ein Top-Wert von 10,1 % bescheinigt. Im Vergleich: 2020 betrug die Reichweite noch 8,8 %. Das MediaMagazin erreicht damit mit einer Auflage von 225.000 Exemplaren aktuell 648.000 Leserinnen und Leser (nach 563.000 im Jahr 2020).

#### Beeindruckende Zahlen

Neben der Reichweite von 10,1 % geben auch andere Zahlen Grund zur Freude: So liegt der Wert des „Weitesten Leserkreis“ bei 1.434.000 Leserinnen und Leser. Die Bekanntheit des Magazins weist einen Wert von 58,1 % aus.

#### Erfolg mit Storytelling

*„Wir sind sehr glücklich darüber, dass das MediaMagazin so erfolgreich performt. Selbst im schwierigen Umfeld der Pandemie konnten wir mit dem Magazin zulegen. Das spricht einerseits für die Qualität der Produktion, andererseits zeigt das Ergebnis den Zuspruch zur Marke MediaMarkt“,* so **Andreas Höglinger, Marketing Director von MediaMarkt Österreich**. *„Das MediaMagazin spielt als Flaggschiff unserer Content-Produktion eine zentrale Rolle. Wir setzen unsere Trend-Themen und Ratgeber-Stories hier mit Fokus auf Storytelling in Szene“,* so **Höglinger** weiter. Ganz dem Multichannel-Ansatz des Unternehmens verpflichtet, spielt auch der digitale Ableger des Print-Produktes eine relevante Rolle: Auf MediaMagazin Online ([mediamag.at](https://www.mediamag.at)) finden Technik-Begeisterte täglich aktuelle News und Ratgeber. Die punktgenaue Ausspielung über die Social-Media-Kanäle von MediaMarkt rundet das Content-Angebot ab.

#### Umsetzung durch bewährten Partner

Die Content-Aktivitäten von MediaMarkt werden von der Linzer Agentur Content Creation GmbH betreut. Das Unternehmen rund um Technik-Experte Wolfgang Bogner ist seit 2016 für MediaMarkt tätig und konnte die in diesem Jahr durchgeführte Neuausschreibung des Etats wieder für sich entscheiden. Im Rahmen des Pitches wurden sowohl das MediaMagazin als auch MediaMagazin Online einem umfangreichen Relaunch unterzogen. Die hervorragenden Zahlen der CAWI-Print untermauern die durchgeführten Aktivitäten.

#### Reichweitengarant seit über 10 Jahren

Das MediaMagazin ist Österreichs größtes Magazin für digitalen Lifestyle und erscheint seit 2009. An der CAWI-Print nimmt der Titel seit 2011 teil. Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich und bietet den Kundinnen und Kunden von MediaMarkt einen starken Themenmix aus News, Reportagen, Ratgeber-Themen und Lifestyle-Stories.



### **Starkes Vertriebskonzept**

Verantwortlich für den Reichweitenerfolg ist neben der inhaltlichen Qualität auch die Optimierung des Vertriebes. **Andreas Höglinger** dazu: „Zusätzlich zur Verteilung des Magazins über unsere Märkte setzen wir auf eine Vielzahl von alternativen Vertriebswegen. Allen voran ist hier unsere Kooperation mit den Tageszeitungen „Österreich“ und „Kronen Zeitung“ zu erwähnen“. Das Mediamagazin ist weiters bei 185 Klipp Frisören, bei 200 ENI-Tankstellen, in 38 Burger King Filialen, in über 90 ARBÖ-Standorten, in 130 Fressnapf-Filialen, in 35 Fastbox- und Plankenauer-Niederlassungen sowie in allen Aida-Konditoreien zu finden. Das Magazin wird darüber hinaus über „Medien für Med“ und den „Leserzirkel“ zum Leser transportiert.

### **Studie für spezifische Printprodukte**

Die CAWI-Print ist eine von der GfK durchgeführte Reichweitenanalyse von Magazinen und spezifischen Printprodukten. Die Studie ist repräsentativ für ca. 6,4 Mio. Österreicher im Alter von 14 bis 69 Jahren.

**Hochauflösendes Bildmaterial** steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.  
Copyright siehe Bilddateiname.

### **Über MediaMarkt**

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet an über 50 Standorten und unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) ein modernes Einkaufserlebnis mit den neuesten Trends aus den unterschiedlichsten Produktgruppen. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht „shoppen - wie, wann und wo man will“. Das große Angebot von MediaMarkt wird durch umfassende Beratungs- und Serviceleistungen ergänzt. Ein Fachberater-Team steht den Kunden für fundierte und professionelle Beratung vor Ort zur Verfügung. Zusätzlich bieten geschulte Techniker an den **Smartbars** rasche Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Das breite Spektrum der **Serviceleistungen** umfasst außerdem: bequeme Liefer-, Montage- und Installationsservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die Altgeräteentsorgung.

Mehr Informationen: <http://www.mediemarkt.at>  
Mediamagazin: <https://mediamaq.mediemarkt.at/>  
Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>  
Instagram: [https://www.instagram.com/mediamarkt\\_austria/](https://www.instagram.com/mediamarkt_austria/)  
YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>  
LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/mediamarkt-österreich>

### **Rückfragehinweis:**

Chapter4

**Anna Sollereder**

Tel.: 01/353 24 24-15

E-Mail: [mediamarkt@chapter4.at](mailto:mediamarkt@chapter4.at)